

**Өнімді және (немесе) қызметті нарыққа жариялау жолымен жылжыту жөніндегі қызметтердің техникалық сипаттамасы**

(Лот 3)

1. Жалпы ақпарат

Жобаның мақсаты: компания өнімдерін ұсынатын, пайдаланушыларға тауарлар туралы ақпаратты зерделеуге, кеңес алуға мүмкіндік беретін ақпараттық және ыңғайлы сайт құру.

2. Функционалдық талаптар

2.1. Басты бет

- Компанияның қысқаша сипаттамасы және оның қызметі.
- Акциялармен және жаңа өнімдермен жүгірткі.
- Сайттың негізгі бөлімдері (компания туралы, өнімдер, байланыстар, қызметтер).
- Әрекетке шақыру (өтінім қалдыру, өнім туралы көбірек білу).
- Компаниямен байланысу үшін кері қоңырау түймесі және формалар.

2.2. Өнім каталогы

- Әр өнімнің егжей-тегжейлі сипаттамасы бар бет, онда көрсетілген:
  - Өнімнің атауы.
  - Сипаттама.
  - Сипаттамалары мен техникалық параметрлері.
  - Қолдану жөніндегі Нұсқаулық.
  - Бағалар ("сұраныс бойынша" көрсету мүмкіндігімен).

2.3. Компания туралы

- Компанияның тарихы, миссиясы және құндылықтары.
- Өнімнің артықшылықтары.
- Сапа сертификаттары мен лицензиялар.
- Өндіріс процесіндегі бейнелер немесе фотосуреттер.

2.4. Блог / Жаңалықтар

- Компания жаңалықтарын, Құрылыс және жөндеу туралы мақалаларды орналастыру бөлімі.
- Түсініктеме беру және кері байланыс мүмкіндігі.

2.5. Байланыс

- Компанияның байланыс деректері туралы толық ақпарат (телефон, email, мекенжай).
- Орналасқан жері көрсетілген Карта.
- Кері байланыс нысаны.
- Кері қоңырауға тапсырыс беру мүмкіндігі.

3. Техникалық талаптар

3.1. Жауапты дизайн

- Сайт әртүрлі құрылғыларда (ДК, планшеттер, смартфондар) дұрыс көрсетілуі керек.
- Барлық танымал браузерлерді қолдау (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

3.4. SEO үшін оңтайландыру

- Негізгі SEO оңтайландыруды орнату (мета тегтер, тақырыптар, суреттерге арналған alt тегтері).
- Сайттың тілдік нұсқаларын қолдау (қажет болса).

3.5. Өнімділік

- Беттерді жылдам жүктеу (жауап беру уақыты 2-3 секундтан аспайды).
- Сервер жүктемесін азайту үшін кескіндер мен мазмұнды оңтайландыру.

4. Орындау мерзімі

Жобаны орындаудың күтілетін мерзімдері: техникалық тапсырма бекітілген сәттен бастап 30 күнтізбелік күн.

1. Жалпы ақпарат

Жобаның атауы: "құрғақ құрылыс қоспаларын өндіру" компаниясының өнімдерін әлеуметтік желілерде, онлайн-жарнамада ілгерілету және контент-стратегияны әзірлеу.

Ілгерілетуге қойылатын функционалдық талаптар

SMM жарнамасы

Жарнамалық платформалар:

Instagram, Facebook, TikTok (қажет болса), YouTube (бейне мазмұны және өнім туралы бейнелер), LinkedIn (егер B2B-ге бағытталған болса).

SMM-дегі тапсырмалар:

6-12 айға арналған SMM стратегиясын әзірлеу және іске асыру.

Посттарды үнемі жариялау (әр сайт үшін аптасына 2-4 рет).

Жарнамалық науқандар мен мақсатты жарнамаларды өткізу.

Кросс-платформалық белсенділікті дайындау (конкурстар, акциялар, ұтыс ойындары).

Аудиториямен өзара іс-қимыл (түсініктемелерге жауаптар, талқылауларға қатысу).

Тақырыптық хэштегтерді іске қосу және жылжыту.  
Брендтің әлеуметтік медиа беделін бақылау.  
SMM үшін мазмұн  
Мазмұн түрлері:  
Жарияланымдар:  
Жаңалықтар арналары.  
Stories:  
Бейне:  
Көрнекі тұжырымдама  
Әлеуметтік медиа үшін брендинг стилін дамыту.  
Брендке сәйкес келетін графикалық элементтерді пайдалану (логотип, бренд түстері, қаріптер).  
Мақсатты жарнама  
Құралдар:  
Facebook Ads Manager, Instagram Ads, Google Ads.  
Мәтінмәндік жарнама (PPC)  
Контекстік жарнаманың міндеттері:  
Құралдар:  
Google Ads (интернеттегі іздеу жарнамалары мен жарнамалар).  
Яндекс.Тікелей.  
Жарнамалық науқандарды орнату:  
Өнімдер мен олардың қолданылуы туралы бейнелерді түсіру және монтаждау.  
SEO мазмұны:  
Сайтта компанияның блогына мақалалар мен шолулар жазу (іздеу жүйесін оңтайландыру).  
Өнімдер мен арнайы ұсыныстар туралы жаңалықтармен бірге электрондық пошта ақпараттық бюллетеньдеріне арналған мазмұн.  
6. Техникалық талаптар  
Талдау құралдары:  
Google Analytics орнату және орнату, Яндекс.Трафик көздерін, конверсияларды және жарнамалық науқандардың тиімділігін бақылауға арналған Метрика.  
Жарнамалық кампаниялар мен әлеуметтік желілердегі белсенділік туралы есептер айына бір рет.  
Әлеуметтік көрсеткіштер:  
Жазылушылар санының өсуі (айына пайызбен).  
Қатысудың өсуі (ұнатулар, Пікірлер, репосттар).  
Әлеуметтік желілер арқылы ресімделген өтінімдер саны.

Басқарма төрағасы – ректор

Басқарма мүшесі- ғылым және  
инновация жөніндегі  
проректор

Бағдарлама жетекшісі



Рахметуллина С.Ж..

Конурбаева Ж.Т.

Баятанова Л.Б.

### ТӨЛЕМ ЖӘНЕ ЖЕТКІЗУ ШАРТТАРЫ

Құны ҚҚС-мен Өскемен қаласына дейінгі DDP шарттары (сатып алушыға дейін жеткізу және өз құрамына барлық мүмкін болатын төлемдерді, салықтар мен баж төлемдерін кіргізеді) негізінде көрсетілген.

Төлем шарттары: Жеткізгеннен кейін.

Жеткізу уақыты: Келісім-шартқа қол қойылған күннен 20 күнтізбелік күн.